



2006

Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades -

Marcas e denominações Comerciais

Na capa deste relatório consta uma amostra das denominações e insígnias que no século XIX eram registradas na Junta Comercial de Belém, denominação dada na época, cujos registros históricos, são mantidos sob a guarda e conservação deste *órgão*.



Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

SUMÁRIO

Composição da Estrutura Organizacional Executiva e Básica	1 - 3
Organograma	4
Apresentação	5 - 6
Do orçamento	7 - 15
Do Programa Legaliza Pará	16 - 20
Da Ouvidoria	21 - 26
Da Procuradoria	27 - 32



Loja Paris n'America

**Secretaria Especial de Estado de Produção
Departamento Nacional de Registro do Comércio
Junta Comercial do Estado do Estado do Pará – JUCEPA**

Composição da Estrutura Organizacional

- **Colégio de Vogais**

Vilson João Schuber

Vogal Representante da Federação da Agricultura do Estado do Pará - FAEPA

Dilermando Guedes Cabral

Vogal Representante da União Federal

Altair Corrêa Vieira

Vogal Representante da Associação Comercial do Pará

Gualter Parente Leitão

Vogal Representante da Federação das Indústrias do Estado do Pará

Omar Corrêa Mourão Filho

Vogal Representante do Conselho Regional de Economia

Joaquim Tadeu Pereira

Vogal Representante da Federação do Comércio do Estado do Pará

Roberto Carlos Fernandes Dias

Vogal Representante do Conselho Regional de Contabilidade

José Ronaldo Vieira

Vogal Representante da OAB/Pa

José Célio Santos Lima

Vogal Representante do Conselho Regional de Administração Pará/Amapá

Mustafá Morhy Júnior

Vogal Representante da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado do Pará

Raimundo Nonato Souza

Vogal Representante da Federação da Associação de Micros e Pequenas Empresas do Estado do Pará



Loja Paris n'America

- **Direção Executiva**

Vilson João Schuber
Presidente

Dilermando Guedes Cabral
Vice-presidente

Rita de Cássia Teixeira Peres
Secretário Geral

Maria Isabel Caldas Brasil
Procuradora

Dilma Theodora Falcão de Menezes
Diretora Administrativa e Financeira

Maria do Socorro Soares de Vasconcelos
Diretora de Registro Mercantil

Maria José Carralás Jinkings
Ouvidora

Secretaria Geral

Gerente da Qualidade: Marly do Socorro Dantas de Souza
Gerente de Recursos Tecnológicos: José Ronaldo Dias Costa

Diretoria do Registro Mercantil

Gerente de Análise Técnica: Elizabeth Palheta Silva
Gerente de Atendimento ao Usuário: Luiz Augusto Lima Monteiro
Gerente de Cadastro: Maria do Socorro Porto Lima Torres
Gerente de Guarda de Documentos: Gil Lean Borges
Gerente de Unidades Regionais: Sílvia Roberta de Souza Borges Gomes

Diretoria Administrativa Financeira

Gerente de Desenvolvimento de Talentos: Dulcelina de Melo Calandrine Branco
Gerente de Finanças e Contabilidade: Teodoro da Cruz Araújo
Gerente de Material e Patrimônio: Maria do Perpétuo Socorro Gomes Pereira
Gerente de Serviços Gerais: Maria Augusta Cruz de Souza



Loja Paris n'America

Secretários

Secretária do Presidente: Suzete Gomes Sampaio

Secretário do Secretário Geral: José Maria de Assunção Moraes

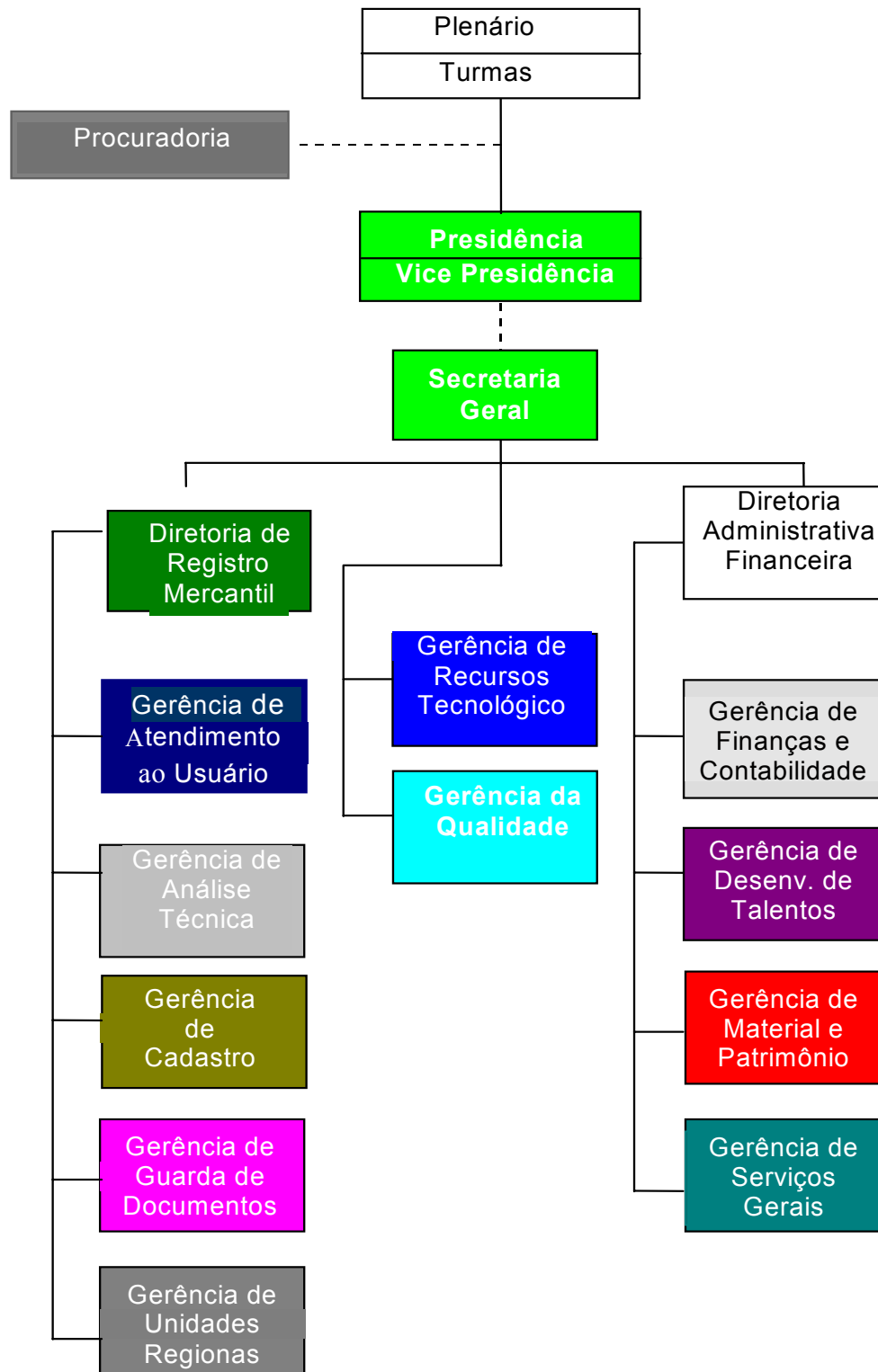
Secretário da Diretora de Registro Mercantil: Júlio Reis Brito

Secretária da Diretora Administrativa Financeira: Marizete Pereira Barbosa

Secretária da Procuradora: Émina de Fátima Moraes Mira



Organograma – estrutura organizacional





Loja Paris n'America

Loja Paris n'América

Casa comercial construída no início do século, localizada na Rua Santo Antônio esquina do Largo da Misericórdia (atual Barão do Guajará) foi construída a 10 de janeiro de 1877 e recebeu o registro n.º 1 da JUCEPA a 15 de junho do mesmo ano.

Relatório Anual de Atividades -2005

1. Apresentação

A Junta Comercial do Estado do Pará – JUCEPA, responsável pelo Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins, assim estabelecido na Lei Federal n.º 8.934, de 18 de novembro de 1994, foi criada pelo Decreto Imperial n.º 6.384, de 30 de novembro de 1876, para executar as atribuições antes delegadas aos Tribunais e Conservadorias do Comércio que foram extintos pelo citado decreto. Em 30 de maio de 1877 os trabalhos foram iniciados com a instalação de uma sessão inaugural do órgão na presença de figuras ilustres da política local. Inicialmente foram criadas as Juntas e Inspetorias Comerciais na Capital do Império e nas cidades de Belém, São Luiz, Fortaleza, Recife, São Salvador e Porto Alegre e nas Províncias que não tivessem Juntas, haveriam Inspetorias Comerciais. Foi através da Lei Estadual n.º 4.414, de 24 de outubro de 1972, que foi transformada em órgão da administração sob o regime de autarquia, regime esse que perdura até os dias de hoje.

Na qualidade de Junta Comercial que historicamente vem sendo premiada na categoria Ouro do Prêmio Qualidade e Produtividade do Registro Mercantil instituído pelo Departamento Nacional do Comércio – DNRC com o objetivo de incentivar as Juntas Comerciais a oferecerem serviços de qualidade a seus usuários, tem a responsabilidade de melhorar cada vez mais sua atuação junto a classe empresarial e a sociedade paraense e atuar, de forma permanente, de modo a garantir a máxima eficiência em seus serviços.

Maior transparência, equidade e o dever de prestar contas são palavras de ordem que compõem as melhores práticas de gestão pública.

Este relatório tem por objetivo demonstrar como a JUCEPA procedeu no controle interno de sua gestão. No seu conteúdo destacamos as principais ações executadas pelo órgão, com foco no Plano Plurianual do Governo do Estado, retratando a situação orçamentário-financeira da JUCEPA em todos os seus aspectos relevantes, demonstrando o seu desempenho frente aos desafios impostos pelos escassos recursos públicos.



Loja Paris n'America

Loja Paris n'América

Na época em que Belém era um espelho do que acontecia na Inglaterra, França e Portugal, a loja Paris n'América, com suas colunas em *artnouveau*, fazia desfiles com a última moda de Paris, antes mesmo dos modelitos chegarem ao Rio de Janeiro. Nesses tempos, o francês era língua corrente por aqui, hoje Belém tem um dos mais corretos usos da Língua Portuguesa

Relatório Anual de Atividades -2005

A previsão da receita e a fixação da despesa foram compatíveis com as ações direcionadas para a execução das ações do Registro Mercantil, buscando efetivar os gastos de acordo com recursos próprios arrecadados.

Em 2005 o trabalho foi intenso, marcado pela continuação das reuniões, que contaram com participação de servidores da JUCEPA, realizadas pelos três Grupos de Trabalho criados pelo Departamento Nacional do Comércio – DNRC para implantação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE-Fiscal), ou seja, a construção de um cadastro de contribuintes sincronizado, que objetiva a unificação do cadastro de identificação das atividades produtivas no Estado do Pará perante a administração pública nas três esferas de governo o que resultará na melhoria da qualidade dos sistemas de informação que subsidiam as decisões e ações do Estado na esfera econômica. O segundo constituído pelo Departamento Nacional de Registro do Comercio – DNRC, órgão vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, para a elaboração, revisão e atualização das normas legais e executivas pertinentes ao Sistema Nacional de Registro Mercantil – SIREM, que é parte integrante do Projeto de Simplificação e Racionalização do Registro e da Legalização de Empresas. E por último o grupo constituído também pelo DNRC, denominado de **Projeto Portal do Registro Mercantil** que visa informar, orientar e prestar atendimento prévio aos empreendedores e seus prepostos com vistas a facilitar a criação de empresas, reduzindo custos e prazos. E aderiu ao Programa de Qualidade na gestão Pública do Governo do Pará –(PQG-PA).

Para implementar todas as ações previstas no Programa “LEGALIZA PARÁ” a JUCEPA, utilizou exclusivamente recursos de sua arrecadação própria para atingir ao final de cada exercício o equilíbrio financeiro recomendável na boa gestão pública, conforme será demonstrado a seguir.



Loja Paris n'America

2. Do Orçamento

a. Autorizado

O orçamento, aprovado pela Lei n.º 6.708, de 29 de dezembro de 2004, para a Junta Comercial para o exercício de 2005 foi de R\$4.953.000,00 (quatro milhões novecentos e cinquenta e três mil reais). Ao longo do exercício foram registrados créditos suplementares e anulação de dotações orçamentárias, o que elevou a sua posição final para o total de R\$5.597.000,00 (cinco milhões quinhentos e noventa e sete mil reais) um incremento de 13% em relação ao orçamento inicial, conforme demonstrado abaixo. Se comparado esse percentual de incremento do orçamento com o incremento ocorrido no orçamento de 2004, 29,10% observa-se que está havendo um melhor planejamento da receita.

Crédito Orçamentário Inicial	-	4.953.000,00
(+) crédito Suplementado por:	-	-
-Superávit Financeiro de 2004	644.000,00	-
-Anulação	635.212,00	1.279.212,00
(-) Anulações		635.212,00
Crédito Orçamentário Final	-	5.597.000,00

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade

b. Execução Orçamentária e Financeira

O limite para movimentação de empenhos foi de R\$5.597.000,00 (cinco milhões quinhentos e noventa e sete mil reais) e liberados pela SEPOF o crédito no montante de R\$5.236.306,80 (cinco milhões duzentos e trinta e seis mil trezentos e seis reais e oitenta centavos) contra R\$4.275.756,59 (quatro milhões duzentos e setenta e cinco mil setecentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e nove centavos) de empenhos liquidados o que representa 81,65% de execução do orçamento no exercício de 2005.

Fonte de Recursos	Valor orçado	Credito concedido	Valor executado	% da execução
Próprios	5.597.000,00	5.236.306,80	4.275.756,59	81,65

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade



Loja Paris n'America

3. Da Despesa

a. Realizadas

As despesas realizadas no exercício de 2005 no valor de R\$4.275.756,59 (quatro milhões duzentos e setenta e cinco mil setecentos e cinquenta e seis reais e cinquenta e nove centavos) foram devidamente autorizadas e obedeceram as formalidades legais em vigor.

DESPESAS SEGUNDO NATUREZA	R\$	%
1 – DESPESAS CORRENTES	<u>3.855.969,15</u>	<u>91</u>
1.1 Pessoal e Encargos Sociais	1.817.816,36	43
1.2 Outras Despesas Correntes	<u>2.038.152,79</u>	<u>48</u>
Outros Benefícios Assistenciais	3.000,00	
Diárias	35.143,50	
Material de Consumo	127.430,90	
Despesas com passagem e locomoção	41.609,08	
Outros Serviços de Terceiros – PF	101.992,57	
Locação de mão de obra	132.072,35	
Outros Serviços de Terceiros – PJ	1.464.188,46	
Obrigações Tributárias e Contribuições	60.050,24	
Despesas de Exercícios Anteriores	34.341,09	
Auxílio Transporte	38.324,60	
2 – DESPESAS DE CAPITAL	<u>419.787,44</u>	<u>9</u>
2.1 Investimentos	419.787,44	
Obras e Instalações	-	
Equipamentos e Materiais Permanentes	419.787,44	
DESPESAS TOTAIS	4.275.756,59	100

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

b. Restos a pagar

A conta restos a pagar registrou no final do exercício de 2005 o valor de R\$426.543,30 (quatrocentos e vinte e seis mil quinhentos e quarenta e três reais e trinta centavos) referente às despesas empenhadas no exercício e que serão quitadas no exercício de 2006, estando amparadas com a respectiva disponibilidade financeira o que significa dizer que a Junta Comercial limitou suas despesas a disponibilidade orçamentária e financeira.

CATEGORIA ECONÔMICA	INSCRITOS		NÃO INSCRITOS POR INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA
	PROCESSADOS	NÃO PROCESSADOS	
Despesas Correntes	53.771,75	-	-
Despesas de Capital	372.771,55	-	-
Total	426.543,30	-	-

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade

c. Evolução das Despesas por Grupo de Despesa

GRUPO DE DESPESAS	2002	2003	2004	2005
Pessoal e Encargos Sociais	1.406.895,84	1.694.749,34	1.980.862,33	1.817.816,36
ODC	1.293.615,37	1.485.692,30	1.793.453,24	2.038.152,79
Investimentos	44.319,37	187.132,61	103.200,56	419.787,44
Total	2.744.830,58	3.367.574,25	3.877.516,13	4.275.756,59

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade



Loja Paris n'America

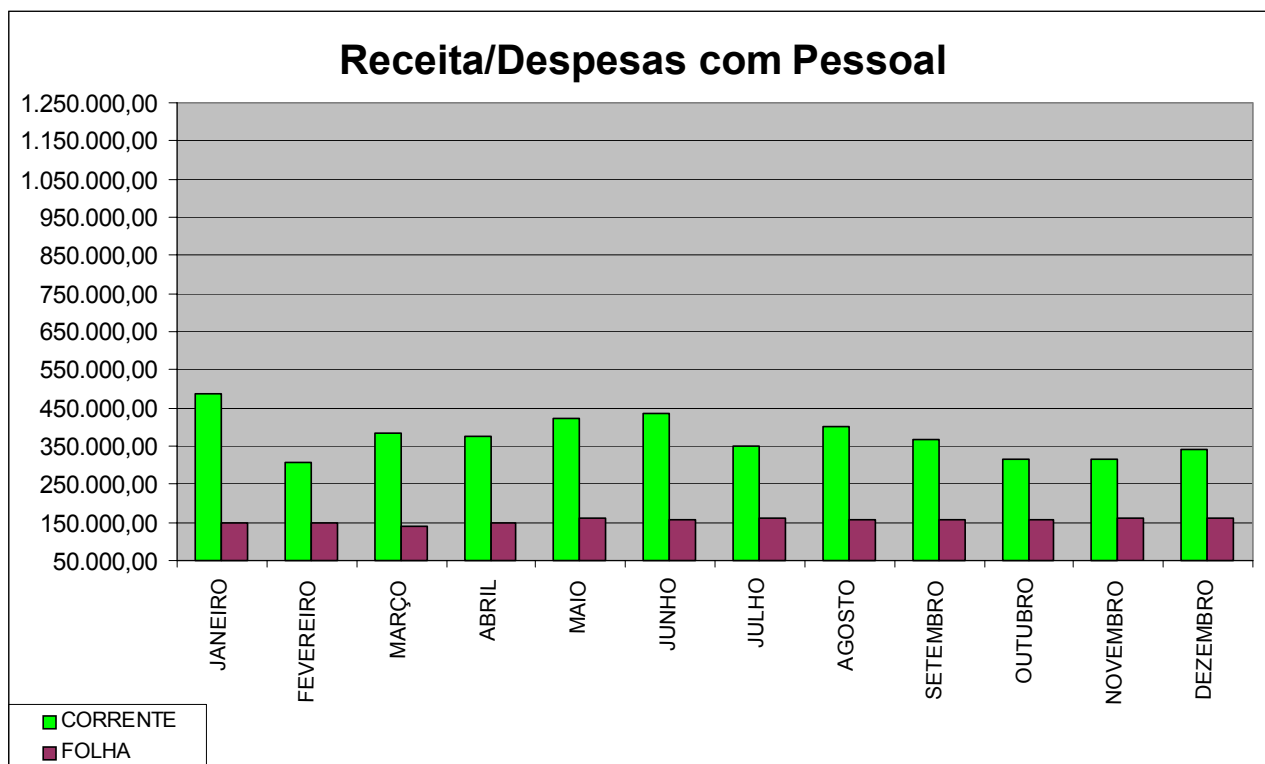
[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

d. Despesas com Pessoal e Encargos Sociais

COMPARATIVO DE RECEITA COM DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS
SOCIAIS EXERCÍCIO DE 2005

2005	RECEITA CORRENTE	DESPESAS COM PESSOAL			TOTAL	%
		FOLHA	INSS	REPASSE FUNPREV		
Janeiro	485.260,57	128.916,76	6.246,92	15.353,75	150.517,43	31,02
Fevereiro	306.308,91	128.413,03	6.041,50	15.352,45	149.806,98	48,91
Março	386.088,48	120.161,40	6.116,25	15.124,46	141.402,11	36,62
Abril	377.206,76	127.120,81	5.950,00	15.247,74	148.318,55	39,32
Maio	424.695,52	140.697,39	6.338,59	12.827,94	159.863,92	37,64
Junho	434.986,22	136.478,98	5.958,41	15.968,99	158.406,38	36,42
Julho	348.802,59	137.945,27	6.012,56	15.809,28	159.767,11	45,80
Agosto	401.260,68	136.188,41	5.980,41	15.994,39	158.163,21	39,42
Setembro	368.697,77	136.006,45	6.252,57	15.318,17	157.577,19	42,74
Outubro	317.300,72	135.215,54	6.134,38	15.742,06	157.091,98	49,51
Novembro	313.814,79	137.718,82	6.093,73	16.248,60	160.061,15	51,00
Dezembro	343.012,52	139.315,73	6.349,27	16.188,71	161.853,71	47,19
Total	4.507.435,53	1.604.178,59	73.474,59	185.176,54	1.862.829,72	41,33

Fonte: Gerência de Finanças e Contabilidade





Loja Paris n'America

4. Da Receita

A receita orçamentária alcançou um montante de R\$4.507.435,53 (quatro milhões quinhentos e sete mil quatrocentos e trinta e cinco reais e cinquenta e três centavos) resultando em arrecadação inferior a previsão em R\$445.564,47 (quatrocentos e quarenta e cinco mil quinhentos e sessenta e quatro reais e quarenta e sete centavos). A previsão da receita de serviços foi calculada com base na receita arrecadada no exercício de 2004 que em função da prorrogação do prazo final estabelecido pelo Governo Federal para os empresários se adequarem às regras do novo código civil gerou a receita no montante de R\$4.920.166,90 (quatro milhões novecentos e vinte mil cento e sessenta e seis reais e noventa centavos), entretanto esse prazo foi prorrogado por mais um ano, fato esse que acreditamos tenha contribuído para a redução da receita em 2005.

Receita Corrente	R\$
Receita de Serviços	4.203.186,71
Receita Patrimonial	294.443,86
Outras Receitas	9.804,96
Total	4.507.435,53

e. Receita x Despesa

Analisando a execução orçamentária ou a receita arrecadada versus despesas realizadas, pode-se observar como resultado da execução, um superávit financeiro no valor de R\$30.275,16 (trinta mil duzentos e setenta e cinco reais e dezesseis centavos), depois de abatido o repasse previdenciário concedido ao RPPS no valor de R\$201.403,78 (duzentos e um mil quatrocentos e três reais e setenta e oito centavos). Na relação Despesa Fixada e Despesa Realizada pode-se observar uma economia orçamentária justificada pela não realização das licitação previstas para aquisição de microcomputadores, software, máquina de perfurar, centrais de ar e a reforma da sala da Gerência de Recursos Tecnológico que não se realizaram em decorrência de injunções administrativas do órgão.



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

Resultado da Receita	
Receita Arrecadada	4.507.435,53
Despesas Realizadas	4.275.756,59
Superávit	231.678,94
Repasso Previdenciário - RPPS -	(201.403,78)
Superávit Financeiro-2005	30.275,16

Resultado da Despesa	
Despesas Fixadas	5.597.000,00
Despesas Executadas	4.275.756,59
Economia orçamentária	1.321.243,41



Loja Paris n'America

5. Avaliação da Execução das Ações do Registro Mercantil

Fazendo a leitura do quadro demonstrativo da receita orçamentária, abaixo, e comparando o orçamento autorizado e o executado observamos que a JUCEPA não realizou a totalidade de suas ações previstas no ano de 2005 o que justifica-se pelas licitações previstas e não realizadas para aquisição de computadores, máquina perfuradora, aquisição do software, aquisição de centrais de ar, contratação dos serviços de redimensionamento elétrico e reforma da sala da Gerência de Recursos Tecnológico em decorrência de injunções administrativas do órgão.

Das ações relevantes da JUCEPA demonstradas no quadro de metas físicas, quanto a Ação Interiorização dos Serviços de Registro Mercantil foram previstos a criação de 4 (quatro) Unidades Desconcentradas da JUCEPA tendo criado apenas 1(uma) no município de Parauapebas.

Os fatores limitantes para a execução dessa ação são:

- Vontade política dos gestores municipais;
- Deficiência no gerenciamento e administração no Poder Público Municipal e,
- Dificuldade do gestor municipal em disponibilizar servidor publico municipal para despachar atos do registro publico mercantil, conforme estabelece norma pertinente a desconcentração do registro público de empresas mercantis.

Quanto a Ação Realização dos Serviços de Legalização do Registro Mercantil foi previsto o quantitativo de 60.185 empresas legalizadas em função das exigências estabelecidas pelo Código Civil, que entrou em vigor em 11 de janeiro de 2003, no entanto a redução desse quantitativo para 57.021 empresa legalizadas teve como causa a prorrogação, pelo Governo Federal, desse prazo que foi estendido até janeiro de 2007.



Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades -2005](#)

Execução da Receita Orçamentária

PROGRAMA	AÇÕES	2005				2006
		PREVISÃO INICIAL	AUTORIZADO (a)	EXECUTADO (b)	b/a%	PREVISÃO
Legaliza Pará	Realizações dos Serviços de Legalização do Registro de Empresa Mercantil	788.020,00	1.582.020,00	981.910,30	62	677.554,00
	Interiorização dos Serviços de Registro Mercantil	79.000,00	79.000,00	4.100,65	5	72.000,00
	Elaboração do Censo Empresarial	-	-	-	-	200.000,00
Apoio Administrativo	Operacionalização das Ações Administrativas	755.191,00	1.240.403,00	840.513,75	68	983.209,00
	Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	2.740.789,00	2.105.577,00	1.933.691,25	92	2.727.129,00
	Implementação do Gerenciamento de Unidades de Abastecimento do Estado	-	-	-	-	12.976,00
Desenvolvimento e Valorização de Pessoas	Implementação de Ações Complementares de Auxílio ao Servidor	570.000,00	570.000,00	515.540,64	90	587.100,00
Gestão da Comunicação Governamental	Edição de Publicidade Oficial	-	-	-	-	20.000,00
	Implementação de ações de Publicidade	20.000,00	20.000,00	-	-	-
Encargos Especiais	Encargos com débitos precatórios	-	-	-	-	70.000,00
	Reserva de Contingência	-	-	-	-	230.032,00
Total		4.953.000,00	5.597.000,00	4.275.756,59	76	5.580.000,00



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

AÇÕES RELEVANTES	METAS FÍSICAS				
	2005				2006
	Produto	Programado (a)	Executado (b)	b/a%	Previsão
Interiorização dos Serviços do Registro Mercantil	Município Atendido	4	1	25	4
Realização dos Serviços de Legalização do Registro Mercantil	Empresa Legalizada	60.185	57.021	95	62.592



Loja Paris n'America

6. PROGRAMA LEGALIZA PARÁ

- **Objetivo:** ampliar o número de empresas legalizadas no Estado do Pará.

- **Indicadores:**

A - incremento de empresas legalizadas (percentual)

Fórmula: variação percentual entre o total de empresas legalizadas no ano atual e o total de empresas legalizadas no ano anterior.

B - grau de satisfação do usuário (percentual)

Fórmula: relação percentual entre o nº de usuários no ano com nível de satisfação bom e o total de usuários no ano.

- **Metas:** **A.** 4% (2004), 4% (2005), 4% (2006), 4% (2007)

B. 60% (2004), 70% (2005), 80% (2006), 90% (2007).

Programa	Indicador	Medida	Desempenho 2003	Desempenho 2004	Desempenho 2005
LEGALIZA PARÁ	Incremento de Empresas Legalizadas (todos os atos)	%	55.645	58.924	57.021
	Grau de Satisfação do Usuário	%	60%	80%	90%



Loja Paris n'America

6.1 EXECUÇÃO FÍSICA DO MOVIMENTO DE EMPRESAS LEGALIZADAS – 2003 a 2005 -

Ressalta-se que se entende aqui como empresa legalizada, todos os atos do registro mercantil necessários, (constituição, alteração, extinção, certidão, procuração e outros) para que uma empresa possa ser considerada uma EMPRESA LEGALIZADA e, não somente a EMPRESA CONSTITUÍDA.

Demonstramos a seguir o desempenho da legalização de empresas, tanto considerando todos os atos legais do registro de empresas, como o desempenho em termos de constituição de empresas.

Demonstrativo Mensal de Constituição de Empresas 2003-2004-2005

Mês	2003	2004	2005
<i>Janeiro</i>	339	355	682
	482	461	684
Fevereiro	632	821	825
	619	679	767
Março	594	692	776
Abril	699	778	879
Maio	690	689	663
Junho	560	594	756
Julho	729	635	682
Agosto	615	510	523
Setembro	634	773	575
Outubro	489	537	570
Novembro			
Dezembro	7.082	7.524	8.382
TOTAL			



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

Nota:

1. Considerando a legalização de empresas em termos de constituição, evidencia-se um incremento de 2003 para 2004, em torno de 6%. Considerando o ano de 2004 para 2005, o incremento foi de 11%;

2. Abaixo, visualizamos esse incremento distribuído por município onde estão localizadas as Unidades Desconcentradas. Além do quantitativo de Belém.

Município	2003	2004	2005
Belém	3.936	4.181	4.415
Marabá	744	770	892
Santarém	775	759	780
Castanhal	250	337	387
Paragominas	283	307	283
Tucuruí	163	211	266
Redenção	460	351	294
Altamira	183	229	291
Abaetetuba	167	183	255
Capanema	121	189	218
Xinguara	---	---	178
Parauapebas	---	---	57
Itaituba	---	7	66
<i>TOTAL</i>	7.082	7.524	8.382

**Demonstrativo de Constituição por Município
2003-2004-2005**



Loja Paris n'America

7. INTERIORIZAÇÃO – UNIDADES DESCONCENTRADAS

A interiorização dos serviços da JUCEPA pelo interior paraense, beneficia o segmento usuário-cidadão, considerando que leva até o interior a prestação de serviços da legalização de empresas, evitando que o empresário desloque-se até a capital, além de contribuir para o incremento da economia local.





Loja Paris n'America

7.1. Unidades Desconcentradas e área de abrangência:

1. **MARABÁ:** (Marabá, Brejo Grande do Araguaia, Bom Jesus do Tocantins, Curionópolis, Itupiranga, São Geraldo do Araguaia, Jacundá, São João do Araguaia, São Domingos do Araguaia, Abel Figueiredo, Eldorado do Carajás, Palestina do Pará, Nova Ipixuna, Piçarra.
2. **SANTARÉM:** Santarém, Alenquer, Almerin, Aveiro, Faro, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná, Prainha, Terra Santa.
3. **CASTANHAL:** Castanhal, Colares, Curuçá, Igarapé Açu, Inhangapi, Magalhães Barata, Maracanã, Maraparin, Santa Izabel do Pará, Santo Antônio do Tauá, São Caetano de Odivelas, São Francisco do Pará, São Miguel do Guamá, São João da Ponta, Terra Alta, Santa Maria do Pará.
4. **PARAGOMINAS:** Paragominas, Capitão Poço, Garrafão do Norte, Irituia, Mãe do Rio, São Domingo do Capim, Ulianópolis, Aurora do Pará, Nova Esperança do Piriá, Dom Elizeu, Ipixuna do Pará.
5. **TUCURUÍ:** Tucuruí, Breu Branco, Goianésia do Pará, Novo Repartimento, Pacajá.
6. **REDENÇÃO:** Redenção, Conceição do Araguaia, Santana do Araguaia, Santa Maria das Barreiras, Pau D'Arco, Cumarú do Norte, Bannach, Floresta do Araguaia.
7. **ALTAMIRA:** Altamira, Medicilândia, Porto de Moz, Pacajá, Senador José Porfírio, Uruará, Vitória do Xingu, Brasil Novo, Anapu.
8. **ABAETETUBA:** Abaetetuba, Baião, Barcarena, Cametá, Igarapé-Miri, Limoeiro do Ajuru, Mocajuba, Moju, Tailândia.
9. **CAPANEMA:** Capanema, Augusto Corrêa, Bragança, Nova Timboteua, Peixe Boi, Primavera, Salinópolis, Santarém Novo, São João de Pirabas, Ourém, Bonito, Santa Luzia do Pará, Cachoeira do Piriá, Quatipuru, Tracuateua, Vizeu.
10. **XINGUARA:** Xinguara, Sapucaia, Rio Maria, Água Azul do Norte, Ourilândia do Norte, Tucumã, São Félix do Xingu,.
11. **PARAUPEBAS:** Canaã do Carajás
12. **ITAITUBA:** Trairão, Jacareacanga, Rurópolis, Placas, Novo Progresso



Loja Paris n'America

8. OUVIDORIA

Partindo da afirmação de que a Administração Pública pertence ao cidadão pois, toda força de trabalho está voltada para promover a melhoria da qualidade de vida da comunidade, a JUCEPA criou em 13 de outubro de 1997, canais com a finalidade de ouvir os cliente internos e externos, surgindo assim a Ouvidoria da Junta Comercial.

A iniciativa de se implantar uma ouvidoria vem ao encontro da necessidade de administrar os conflitos. O impacto das ações e procedimentos busca a eficiência dos serviços prestados pela máquina administrativa e atinge diretamente o setor público e seus clientes.

O principal objetivo de uma Ouvidoria é buscar a aproximação do administrador público com o cidadão, de forma que ambos percebam a importância do registro de uma reivindicação.

O administrador público, responsável pelas ações e procedimentos implantados, deverá ver, nas informações coletadas, indicadores do grau de satisfação dos serviços oferecidos, como um todo.

O cidadão, usuário direto dos serviços, além da oportunidade de efetivamente exercer sua cidadania, passa a vislumbrar a melhoria da qualidade dos serviços e a solução dos problemas mais emergentes.

Assim, com certeza, pode-se afirmar que, obrigatoriamente, toda e qualquer entidade da administração pública deve possuir um sistema de acolhimento de reclamações, sugestões, elogios e denúncias.

- Dos registros:

Foram efetuados 225 (duzentos e vinte e cinco) registros, que geraram 246 ocorrências (fato explicado em virtude de alguns registros conterem mais de uma ocorrência), distribuídos entre reclamações, sugestões, denúncias, elogios e outros. Nesse período 26 (vinte e seis) reclamações deixaram de ser resolvidas, dentre elas destacamos as seguintes: - reclamações relativas aos órgãos parceiros instalados na JUCEPA (SEFA, BANPARÁ e INPI): nesses casos a JUCEPA encaminha a ocorrência ao respectivo órgão; TELEJUCEPA: linhas sempre ocupadas; reclamações quanto ao



Loja Paris n'America

pagamento das taxas de serviços da JUCEPA no BANPARÁ e mudança do horário de atendimento.

- SUGESTÕES ADOTADAS:
 - Mais atendentes no apoio e orientação (NOTO);
 - Mais um caixa no Banco;
 - Aumentar o espaço do CNPJ no formulário de enquadramento de microempresa;
 - Informações quanto a emissão de CNPJ em folder e Internet;
 - Melhor atendimento (cordialidade, gentileza);

- SUGESTÕES NÃO ADOTADAS:
 - Busca Prévia pela Internet;
 - Retorno da Receita Federal ao prédio da JUCEPA;
 - CNAE preenchido pelos técnicos da JUCEPA;
 - Carteira escolar para preencher formulários;
 - Disponibilizar chá, leite e café com adoçante para os usuários;
 - Ativação da UD de Ananindeua;
 - Atendimento em horário comercial 8h às 12h e 14h às 18h;
 - Identificação e assinatura de contadores em todos os processos;
 - Horário de funcionamento até às 16h;
 - Redução do prazo para liberação dos processos pagos com cheque;
 - Cartório na JUCEPA;
 - Consulta de NIRE pela Internet;
 - Processos em disquete para correção pelos técnicos, caso haja erros, serviços este executado mediante cobrança de taxa;
 - Máquinas de escrever novas;
 - Dados cadastrais das empresas disponibilizados pela Internet;
 - Disponibilizar computadores e impressoras aos usuários;
 - Retorno do café da manhã;

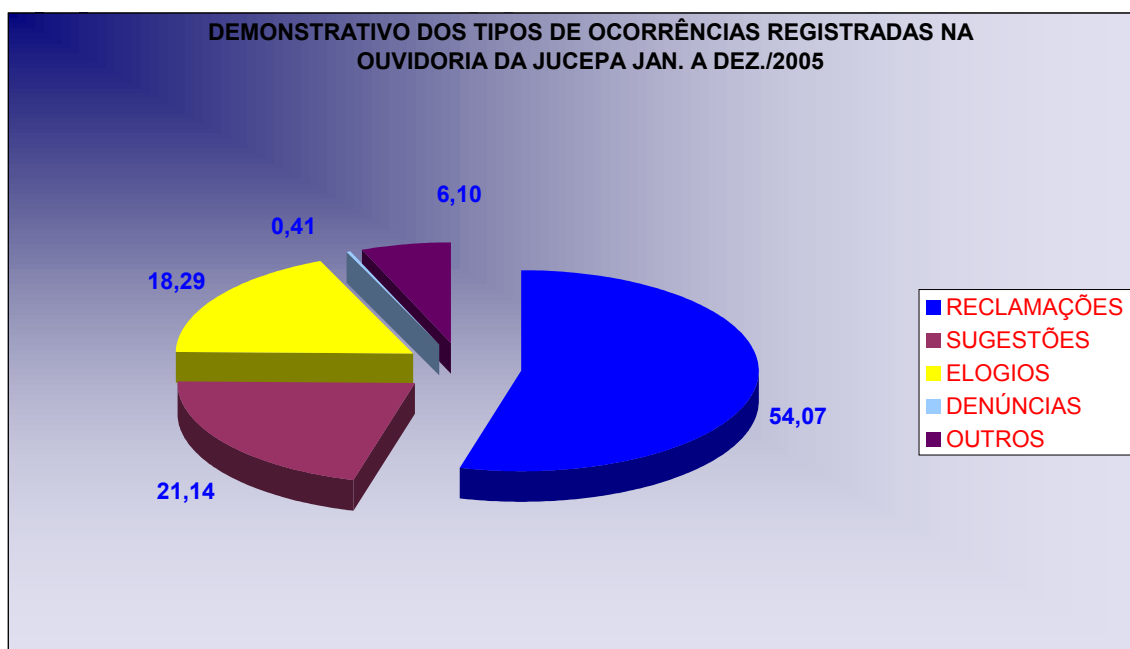


Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE OCORRÊNCIAS REGISTRADAS NA OUIDORIA DA JUCEPA NO ANO DE 2005

REGISTROS	RECLAMAÇÕES	SUGESTÕES	ELOGIOS	DENÚNCIAS	OUTROS
246	133	52	45	1	15
%	54,07	21,14	18,29	0,41	6,10



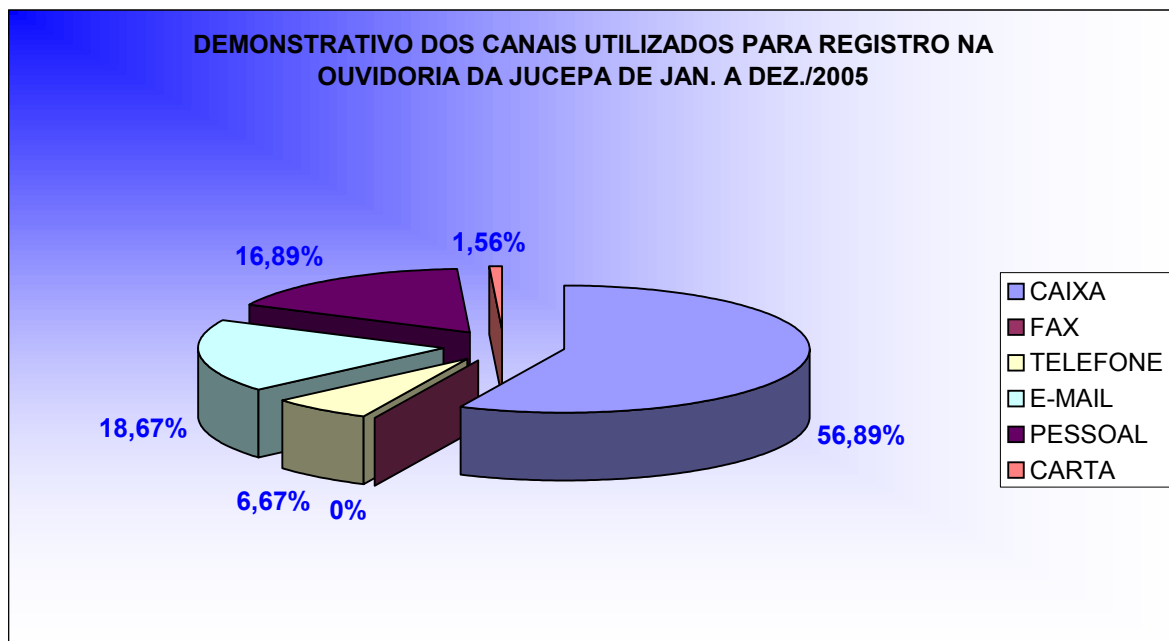


Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

DEMONSTRATIVO DOS CANAIS UTILIZADOS PARA REGISTRO NA OUVIDORIA DA JUCEPA – 2005

REGISTROS	CAIXA	FAX	TELEFONE	E-MAIL	PESSOAL	CARTA
225	128	0	15	42	38	2
%	56,89	0	6,67	18,67	16,89	1,56



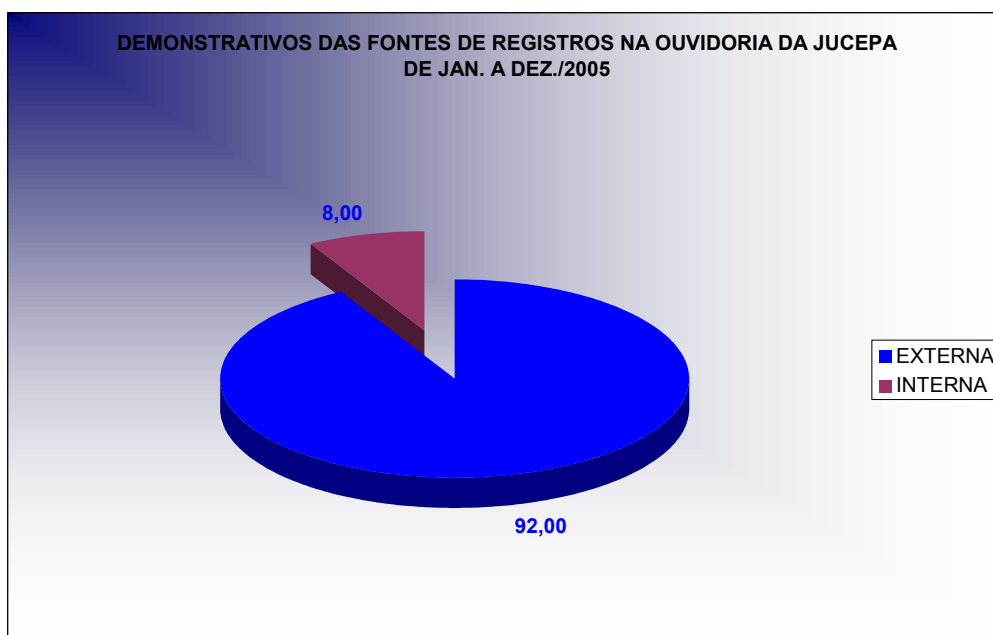


Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

DEMONSTRATIVO DAS FONTES DOS REGISTROS NA OUVIDORIA DA JUCEPA – 2005

REGISTROS	EXTERNA	INTERNA
225	207	18
%	98,44	1,56





Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

TIPOS DE OCORRÊNCIAS REGISTRADAS NA OUVIDORIA DA JUCEPA EM 2005

Ocorrências	RECLAMAÇÕES			SUGESTÕES			Elogios	Outros	Denúncias
	Resolvi- das	Não Resol- vidas	Cliente não tem razão	Adotadas	Não Adotadas	Em Estudo			
JUCEPA	95	17	0	15	25	10	38	14	1
BANPARÁ	11	5	0	1	0	0	0	1	0
SEFA	1	2	0	0	0	0	5	0	0
SEFIN	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INPI	0	2	0	1	0	0	0	0	0
ASJUCEPA	0	0	0	0	0	0	2	0	0
TOTAL	133			52			45	15	1



Loja Paris n'America

9. PROCURADORIA

A Lei nº 8.934 de 18-11-1994, que dispõe sobre o Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins e dá outras providências, em seu artigo 28, disciplina que a Procuradoria, tem por atribuição fiscalizar e promover o fiel cumprimento das normas legais e executivas, oficiando, internamente, por sua iniciativa ou mediante solicitação da Presidência, do Plenário e das Turmas; e, externamente, em atos ou feitos de natureza jurídica, inclusive os judiciais, que envolvam matéria do interesse da Junta.

De acordo com o artigo 30 do Decreto nº 1.800 de 30-01-1996, que regulamenta a Lei nº 8.934/94, ao Procurador incumbe:

I - internamente:

- a) fiscalizar o fiel cumprimento das normas legais e executivas em matéria de registro público de empresas mercantis e atividades afins;
- b) emitir parecer nos recursos dirigidos ao plenário e nas demais matérias de sua competência;
- c) promover estudos para assentamento de usos e práticas mercantis;
- d) participar das sessões do Plenário e das Turmas, conforme disposto no Regimento Interno;
- e) requerer diligências e promover responsabilidades perante os órgãos e poderes competentes;
- f) recorrer ao plenário da decisão singular ou de turmas, em matéria de registro público de empresas mercantis e atividades afins;
- g) exercer as demais atribuições e praticar os atos que estiverem implícitos em sua competência ou que vierem a ser atribuídos em leis ou em outras normas federais ou estaduais;

II – externamente:

- a) oficial junto aos Órgãos do Poder Judiciário, nas matérias de ordem administrativa e questões relacionadas com a prática dos atos de registro público de empresas mercantis e atividades afins;
- b) recorrer ao Ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior das decisões do Plenário, em matéria de registro público de empresas mercantis e atividades afins;



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

- c) Colaborar na elaboração de trabalhos técnicos promovidos pelo Departamento Nacional de Registro do Comércio – DNRC;

Dentre as atribuições determinadas por lei a Procuradoria internamente, além das atividades elencadas acima, pratica, ainda, as seguintes atividades:

- a) participa em processos disciplinares;
- b) elabora e emite pareceres administrativos, oriundos da Diretoria Administrativa Financeira sobre: contratos, termos aditivos,,convênios,,resoluções,portarias, processo licitatório. processo de sindicância;
- c) elabora e emite pareceres jurídicos como suporte para a Secretaria Geral e para as Gerências do Registro Mercantil;
- d) mantém atualizada a leitura do Diário Oficial do Estado e Diário da Justiça.
- e) participa de reuniões internas da JUCEPA, assim como também externas, em órgãos do Governo, e de Grupo de Trabalho constituído pelo Departamento Nacional de Registro do Comércio – DNRC.



Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

AÇÕES INTERNAS

Ano 2005	
PARECER JURÍDICO	TOTAL
Consultas sobre:	
Portarias	15
Sociedades Empresárias	47
Processo Licitatorio	17
Processo de Sindicância	01
Recurso Administrativo	03
Contratos Administrativos	30
Aditivos/Contratos	41
Convênios	05
Aditivos/Convênios	21
Resoluções Plenárias	05
Total Geral	185
Participação em Reuniões:	
Plenárias	39
Outras	28
Total Geral	67



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

O quadro acima demonstra em quantitativos as ações internas desenvolvidas pela Procuradoria da JUCEPA, dividido em dois tópicos que são os **Pareceres Jurídicos** e as **Participações em reuniões**.

Quanto aos **Pareceres Jurídicos**, esta Procuradoria é sempre requisitada pela Secretaria Geral e Diretora do Registro Mercantil e suas Gerências a exarar parecer em matéria de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins.

No exercício de 2005, foram exarados pareceres jurídicos sobre sociedades empresárias nos mais diversos assuntos como: solicitação de isenção de pagamento para reatificação, alteração contratual com fraude, processos deferidos e não recebidos pelos usuários, alteração com quadro societário diferente da folha de informação, pedido de cancelamento do registro de empresas, termo de distrato, fraude no boleto bancário de pagamento dos serviços prestados pela JUCEPA, recursos, pedido de arquivamento de filial, desarquivamento de ato, pedido de reconsideração, alvará judicial

A Procuradoria da JUCEPA também exara parecer para a Diretoria Administrativa e suas Gerências, a fim de dar cumprimento ao Parágrafo único do Art. 38 da Lei 8.666/93 e alterações, o qual disciplina que as minutas de Editais de Licitação, bem como a dos contratos, termos aditivos, acordos, convênios ou ajustes, portarias devem ser previamente examinadas e aprovadas por Assessoria Jurídica da Administração.

Por conta do dispositivo legal declinado ao norte, foram emitidos no ano de 2005, entre outros, 30 pareceres em contratos administrativos e 41 em termos aditivos, quantitativo este justificado pela obrigatoriedade de todo mês de janeiro serem os contratos administrativos aditivados para efeito de empenho, assim como também 05 pareceres em Convênios, 21 em Termos Aditivos de Convênios e 05 em Resoluções da Plenária.

E ainda, atendendo ao disposto do Regimento Interno do órgão, a Procuradoria participou de 39 reuniões plenárias, se fazendo presente, também, em 28 reuniões internas nas quais foram tratados diversos assuntos entre os quais destacamos: Avaliar e adequar os dispositivos da Lei Estadual nº6.063/97 às atuais diretrizes da JUCEPA; proposta para a avaliação de desempenho individual para a eleição do Servidor Padrão/2005; análise crítica e avaliação das atividades gerenciais; escolha do Servidor Padrão; I Fórum de Presidentes de Juntas Comerciais; Temporários; Leiloeiros; Unidades Desconcentradas; Clima Organizacional, etc.



Loja Paris n'America

[Relatório Anual de Atividades –2005](#)

AÇÕES EXTERNAS

ANO 2005			
DATA	ÓRGÃO	EVENTO	ASSUNTO
17 a 20-03-05	Fortaleza – CE	ENCONTRO	Participação de Encontro de Presidentes e Procuradores de Juntas Comerciais.
06-04-05	TCE	REUNIÃO	Orientações sobre Contratos.
30-05-05	Ministério Público	Fórum	I Fórum Estadual de Combate à Corrupção.
29 e 30-06-05	SEAD	REUNIÃO	1ª Reunião de Consultoria Jurídica sobre Gestão de Recursos Humanos.
18 e 19-08-05	UD – MARABÁ	REUNIÃO	Processo de Sindicância.
16 e 17-11-05	Brasília – DF	Grupo de Trabalho	Participação da reunião do Grupo de Trabalho para execução das atividades de elaboração, revisão e atualização das normas legais e executivas pertinentes ao SINREM



Loja Paris n'America

Relatório Anual de Atividades –2005

A Procuradoria da JUCEPA através da Portaria nº 3 de 14-09-2004, do Departamento Nacional de Registro do Comércio – DNRC, publicada no D.O.U nº 181 de 20-09-04, foi incluída no Grupo de Trabalho constituída por Procuradores de 16 Juntas Comerciais e de Assessores Jurídicos do DNRC, para a execução das atividades de elaboração, revisão e atualização das normas legais e executivas pertinentes ao Sistema Nacional de Registro Mercantil – SINREM.

Este Grupo de Trabalho faz parte do PROJETO SIMPLIFICAÇÃO E RACIONALIZAÇÃO DO REGISTRO E DA LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS, que com sua implementação busca uma mudança profunda no sentido de facilitação da criação de novas empresas e do relacionamento dessas com o poder público, mediante a simplificação e racionalização de seus registros, inscrições e baixas nos órgãos e entidades federais, estaduais e municipais competentes.

Dando continuidade aos trabalhos o Grupo se reuniu no período de 16 e 17-11-05 em Brasília – DNRC, a fim de atualizar o Manual de Sociedades Anônimas.

A Procuradoria da JUCEPA se fez presente no I Encontro de Presidentes e Procuradores de Juntas Comerciais, sendo na ocasião debatidos a Nova Lei de Falências e o Projeto de Simplificação do Registro Mercantil.

Houve também, a participação desta Procuradoria no I Fórum Estadual de Combate à corrupção.



Loja Paris n'America

Colaboradores

Este relatório foi elaborado pela Diretora Administrativa e Financeira, Dilma Theodora Falcão de Menezes com a colaboração dos abaixo relacionados que forneceram o material necessário para compor o seu conteúdo.

M.^aIsabel de Caldas Brasil - Procuradoria;

M.^a do Socorro Soares Vasconcelos - Diretoria do Registro Mercantil;

M.^a José Carralas Jinkings – Ouvidoria;

Teodoro da Cruz Araújo - Gerencia de Finanças e Contabilidade;

Marly Dantas de Sousa - Gerencia da Qualidade.